

第17回東京国際ミュージック・マーケット (17thTIMM) オンライン開催・ご出展のご案内



主催：経済産業省
特定非営利活動法人 映像産業振興機構
一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

<東京国際ミュージック・マーケット（TIMM）とは> 音楽業界団体が主宰する国内唯一の音楽に特化した国際マーケット



TIMM事務局：一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団（JAPAN MUSIC CULTURE EXPORT/ JMCE）
JMCEは「日本の音楽を世界へ」「音楽で国際交流を」を主な目的とし、レコード会社・音楽出版社・マネージメント会社等の諸団体、企業により1993年に設立された財団法人です。



第17回東京国際ミュージックマーケット（17thTIMM） / TIMM ONLINE 開催概要

Market&Seminar Day：2020年11月4～6日（オンライン開催）

Showcase Live：2020年11月4～6日（無観客配信を予定）

Place：TIMMサイトにて（<https://www.timmjp.com>）

<Key Figures>

17

2004年、東京アジアミュージックマーケット(TAM)からスタートして毎年拡大しながら開催を続け、今年で17回目を迎えます。
音楽関係諸団体が設立したJMCEが一貫して主催し、経済産業省の協力や映像マーケット「TIFFCOM」との連携など、安定の実施体制で運営して参りました。

26/200+

前回の16thTIMMでは26カ国・地域から200名以上の海外バイヤーが来場。配信事業者・海外フェス関係者・映像事業者などが日本音楽に関する商談を行いました。
日本音楽に関する国際的なビジネスマーケットとしては最大規模で実施しています。

5+

TIMMはパートナーイベントとして「Golden Melody Awards Festival（台湾）」「MU:CON（韓国）」「Midi Festival（中国）」などとアーティスト交換を実施。
※今年度はCOVID-19の影響により実施はございません。

5000+

前回の16thTIMMでは3日間で音楽関係者を中心にのべ5,000人以上を集客しました。

17thTIMMはオンライン形式で開催します

第17回東京国際ミュージック・マーケット（17thTIMM）を今秋に実施するべく事務局にて準備を行ってまいりましたが、今般の新型コロナウイルス感染症の世界各国の状況を鑑みつつ検討を重ねた結果、例年同様の海外バイヤーの招聘や会場において参加者の感染リスクを完全に回避する事は困難という結論に至り、今年はリアル会場開催を取りやめ、オンライン上で「TIMM ONLINE」として開催する事といたしました。

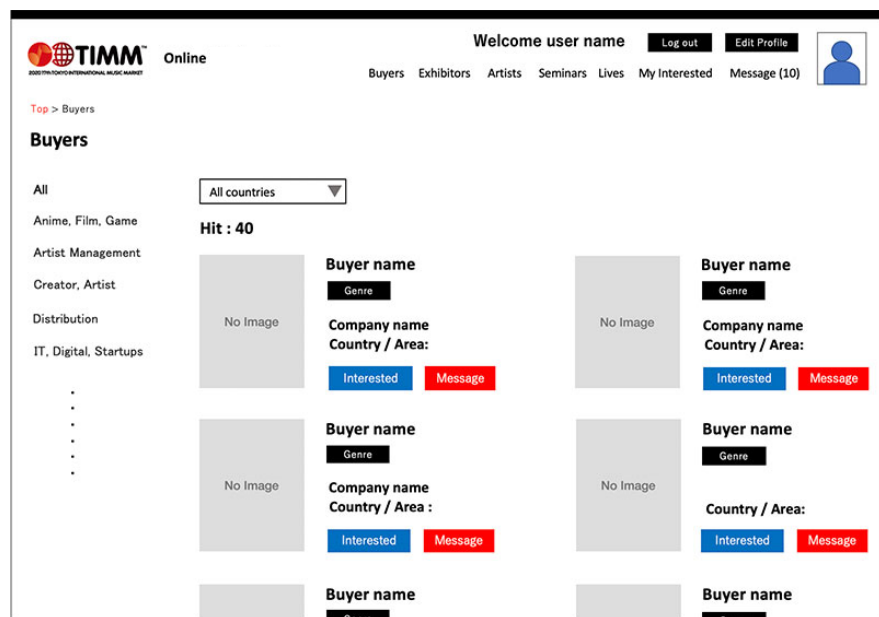
「TIMM ONLINE」では、オンライン上での「出展・商談」、「ビジネスセミナー」、「ショーケースライブ」（無観客配信）など、リアル会場開催と同様のメニューを用意し、日本音楽の海外進出に寄与してまいります。

ぜひ、オンライン出展という新しい形でのTIMMへのご参加をご検討くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

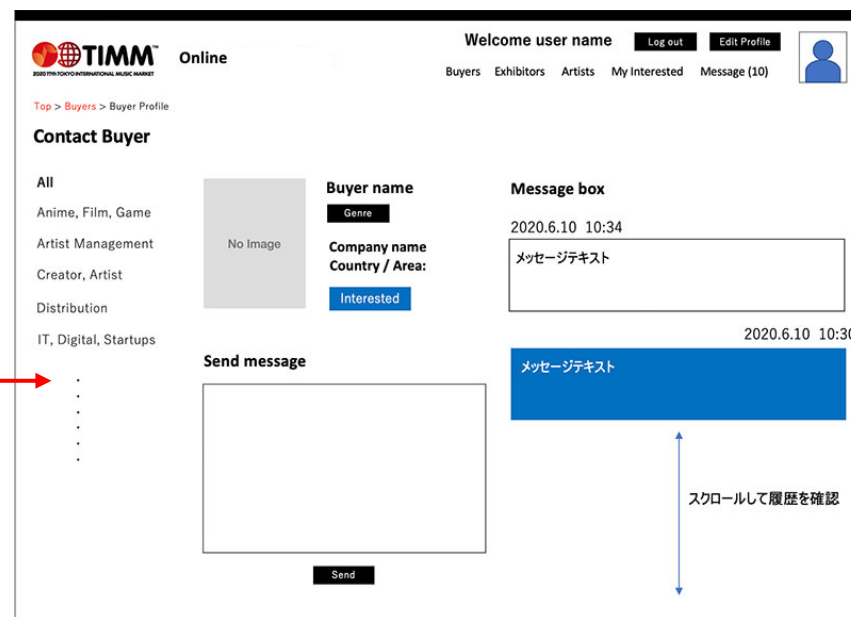


オンライン出展のメリット①： TIMM独自のバイヤーリストから連絡が可能

「バイヤーのビジネス領域（レーベル・ライブなど）」、「国・地域」
「成約実績」、「顔写真や自己紹介」などを見ながら自身にフィットする
バイヤーを検索でき、サイト上のメッセージ機能から連絡が可能です。



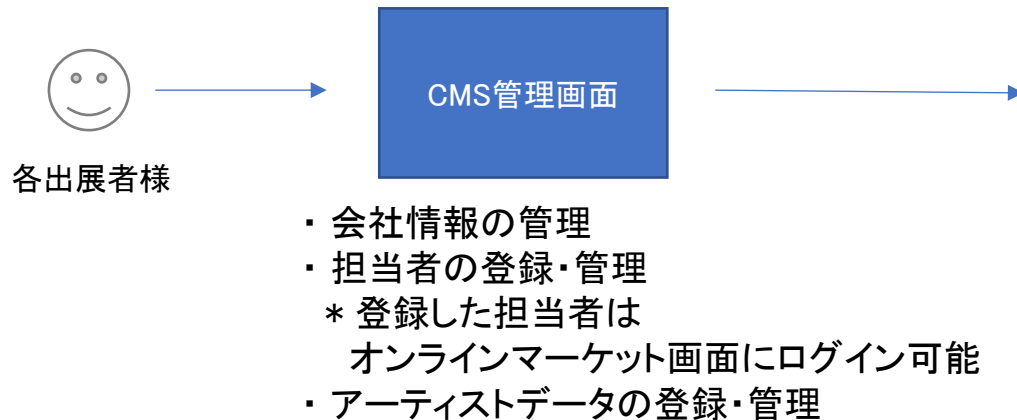
バイヤーはジャンル別に整理され、さらに国別にソートすることが可能



各バイヤーの詳細ページから、テキストメッセージを送信

オンライン出展のメリット②： 簡単・安価に海外向けプロモーションツールが作成可能

海外に自身の音楽をプロモーションするために紙資料を作成したり、専用のURLを用意する必要はもうありません。TIMMサイトの出展ページでアーティストの登録（MV動画・SNS情報やプロフィール登録）ができ、このURLを気になるバイヤーに見てもらえば簡単・安価にプロモーションが可能です。法人プランはアーティスト登録数が無制限。ぜひ他の海外コンベンションなどでの商談の際にもTIMMサイトのURLをご活用ください！



The screenshot shows the TIMM Online Exhibitor Profile page. The header includes the TIMM logo, 'Online' text, and user navigation links like 'Welcome user name', 'Log out', 'Edit Profile', 'Buyers', 'Exhibitors', 'Artists', 'Seminars', 'Lives', and 'My Interested Message (10)'. The main content area is titled 'Exhibitor Profile' and includes a sidebar with categories like 'All', 'Artist Management', 'Anime, Film, Game', 'Creator, Artist', 'Distribution', 'IT, Digital, Startups', 'Live, Festival, Event', 'Marketing, PR', 'Media, Influencer, KOL', 'Music Publisher', 'Organization, Official', 'Record Label', 'Ticketing', and 'Other'. The main content area has tabs for 'Anime' and 'Management'. Under 'Management', there are fields for 'Company Name', 'Company profile', and 'PR動画' (with a red note '会社紹介動画も公開可能'). Below this, there are sections for 'Artists' and 'Staffs', each with a table for 'Artist Name' and 'Artist Photo'.

会社紹介動画も公開可能

アーティスト・担当者をページ内に表示
→ 担当者リストからメッセージ機能を通して連絡が可能

オンライン出展のメリット③： プレゼン・ライブへの参加→TIMMサイト上でアーカイブ化

今までのTIMMの場合、3日間のビジネスセミナーやライブ等のコンテンツはアーカイブ化されることはありませんでしたが、「TIMM ONLINE」ではアーカイブ化され、より多くのバイヤーに見てもらうことが可能です。

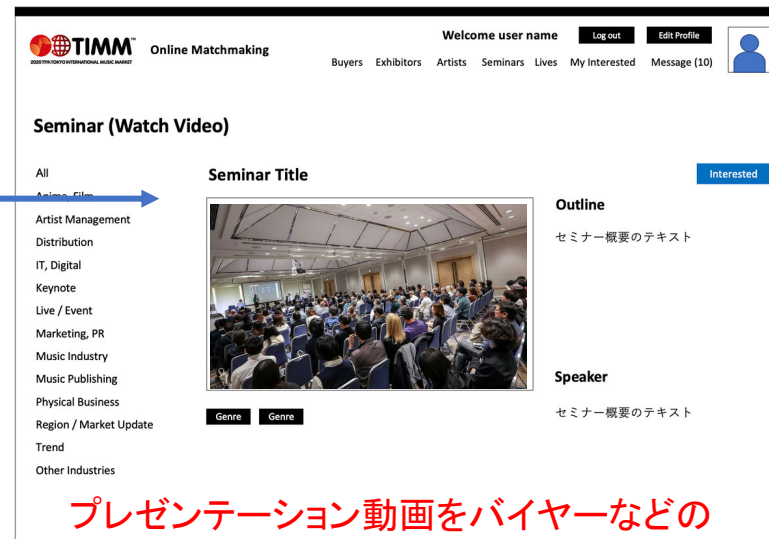
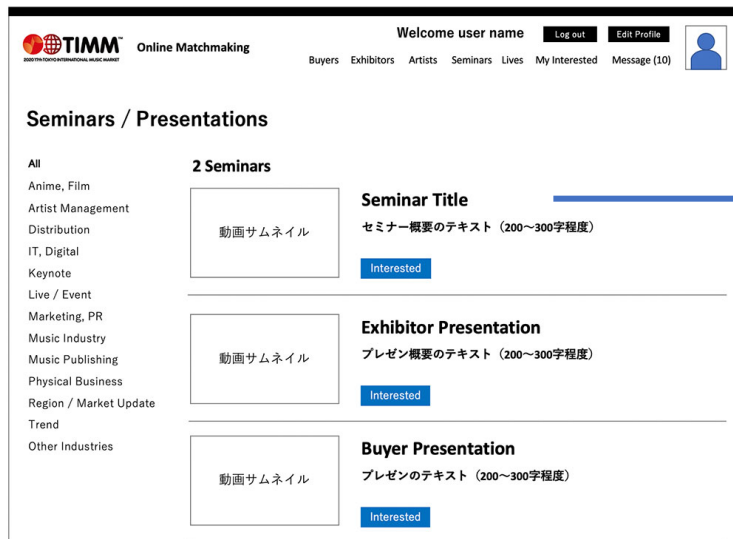
さらに今年のオンライン出展では「出展者プレゼンテーション」がコンテンツに追加され、セミナーページにて展開されます。ショーケースライブと併せて自社のプロモーションツールとしてご活用ください。

※ショーケースライブは、無料で一般観覧を予定しておりますので、国内外のファン獲得に向けたプロモーションにもつながります。

※プレゼンテーションは登録来場者にのみ限定公開されます。

※プレゼンテーションのセミナーページでの展開、およびショーケースライブエントリーは「法人出展プラン」のみとなります。

<セミナー・プレゼン動画イメージ>



プレゼンテーション動画をバイヤーなどの
オンラインマーケット登録者向けに公開
後日ライブ動画も会員限定アーカイブ公開

<ライブ動画生配信イメージ>



TIMMサイトからそのまま動画を閲覧させる

オンライン出展のメリット④： 3日間だけではない、中長期的なサービス

11/4～6の3日間をコア日として実施し、セミナー・ライブ等のコンテンツは同期間中に初公開となりますが、出展者はバイヤーとの商談・コンタクト機能やセミナー・ライブ等のアーカイブ映像を2021年6月末日までご利用いただけます。ぜひ中長期でのバイヤーとの商談、関係構築にTIMM ONLINEをお役立てください。

また、サービス提供期間終了以降も次年度のTIMM出展をお申し込みいただければ継続利用を可能とする予定です。



TIMM ONLINE・参加プラン一覧

	法人出展プラン	個人出展プラン	オンライン ビジター	プレス、メディア	海外バイヤー
参加費用	10万円(税別) JMCE会員割引あり	3万円(税別)	無料	無料	無料
支払い	事務局とやり取りの上、請求書・振り込み	事務局とやり取りの上、請求書・振り込み	-	-	-
会員登録方法	事務局申込→ アカウントを付与 (ユーザー登録・編集が可能に)	事務局申込→ アカウントを付与 (ユーザー登録・編集が可能に)	TIMMサイト経由	TIMMサイト経由	事務局による招待 TIMMサイト経由
ログイン有効期限	～2021年6月	～2021年6月	～2020年12月	～2020年12月	なし
オンラインで利用できる機能一覧					
バイヤー検索 コンタクト	○	○	×	×	○
アーティスト検索 コンタクト	○	○	×	×	○
出展者検索 コンタクト	○	○	×	×	○
ライブエントリー	○	×	×	×	×
プレゼン動画投稿	○	×	×	×	△(招待者のみ)
セミナー・プレゼン動画 閲覧(※)	○	○	○	○	○
ライブ動画閲覧(※)	○	○	○	○	○
ユーザー登録	最大5 (追加購入可)	1ユーザーのみ (追加購入は4ユーザー まで)	-	-	-
アーティストデータ 登録	無制限	1アーティストのみ	-	-	-

バイヤー検索・メッセージ機能
は出展者のみにご提供します!

※セミナー・プレゼン動画は関係者限定公開(要ログイン)、ライブ動画は一般客も閲覧可能な公開形式を予定しております。

17thTIMM出展プラン

法人出展プラン:100,000円(税別)

※JMCE会員(会員団体所属を含む)割引あり・詳細はお問い合わせ下さい

- ・ オンライン出展ページの提供 (CMSシステムで自由にアーティストの登録が可能)
- ・ オンライン出展ページに無制限でアーティスト登録が可能
- ・ 出展メンバーとして5名分のID登録が可能 (追加ID購入は1IDごと3,000円 (税抜))
- ・ バイヤーリストをTIMMサイト上で閲覧、「プロフィール」「バイヤージャンル」「国・地域」などを見ながら検索し、サイト上のメッセージ機能でコンタクトを取ることが可能
- ・ 無観客配信ショーケースライブへのアーティストエントリーが可能
- ・ ビジネスセミナーページ・出展者ページにプレゼンテーション動画の投稿が可能
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧が可能

個人出展プラン:30,000円(税別)

※個人で活動するプロのアーティストや音楽系クリエイターを支援するプランです

- ・ オンライン出展ページの提供 (CMSシステムでアーティストの登録が可能)
- ・ オンライン出展ページに1アーティスト分の登録が可能 (追加は不可)
- ・ 出展メンバーとして1名分のIDを付与 (追加ID購入は1IDごと3,000円 (税抜)、最大4IDまで)
- ・ バイヤーリストをTIMMサイト上で閲覧、「プロフィール」「バイヤージャンル」「国・地域」などを見ながら検索し、サイト上のメッセージ機能でコンタクトを取ることが可能
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧が可能

17thTIMMオンライン開催に関する注意事項 (出展申込前に必ずご一読ください)

- 出展料金は次年度以降変更の可能性がございます。また、サービスの提供は2021年6月末日までとし、以降は次年度の出展お申込み確認の上、サイト利用の延長を可能とする予定です。
- ビジネスセミナー・ライブの閲覧は、無料・登録制でオンライン来場者にも開放されます。マスコミ取材を含め、オンライン来場者受付は10月中旬頃の開始を予定しております。
- 個人出展プランは個人で活動するプロのアーティスト支援を目的とするものですので、法人でのお申込みは法人出展プランをご利用下さい。なお、個人出展プランの申込に際しては、活動状況を確認させていただきますのでご了承ください。
- ショーケースライブは限定15～18組程度の出演枠となりますので、希望者多数の場合は選考となります。ライブエントリー要項は別紙をご参照下さい。なお、ライブエントリーは法人出展プランを対象とさせていただきます。
- 出展社のサイト表示、アーティスト表示はAtoZ順となります。プレゼン動画の公開スケジュールは事務局にて決定させていただきます。
- 新型コロナウイルス感染拡大状況によってはオンライン開催の時期や、無観客配信ライブの実施方法を見直す可能性がございます。事前に出展社の皆様にはご相談・ご連絡申し上げますがあらかじめご了承くださいますよう宜しくお願い致します。
- オンライン開催という性格上、合同出展はプロモーション内容が見えづらくなりますので関連会社・子会社等を除き極力お避けください。合同出展をご検討の際は事務局にお問い合わせください。

出展受付期間

2020年8月20日(木)～10月21日(水)

※登録制・無料の来場者受付開始は10月中旬頃を予定

お問い合わせ

(リモートワークを併用しておりますので極力メールでのご連絡をお願い致します)

JMCE TIMM事務局 timmoffice@jmce.or.jp

03-3560-9881



ご参考：アニソンBtoBマッチングサービス 「JAPAN ANIME MUSIC LAB. (JAMLAB.)」のご紹介



**BtoBコンタクト機能を持つ
「JAPAN ANIME MUSIC LAB. (JAMLAB.)」が、
日本のアニソンの世界展開を
支援します！**

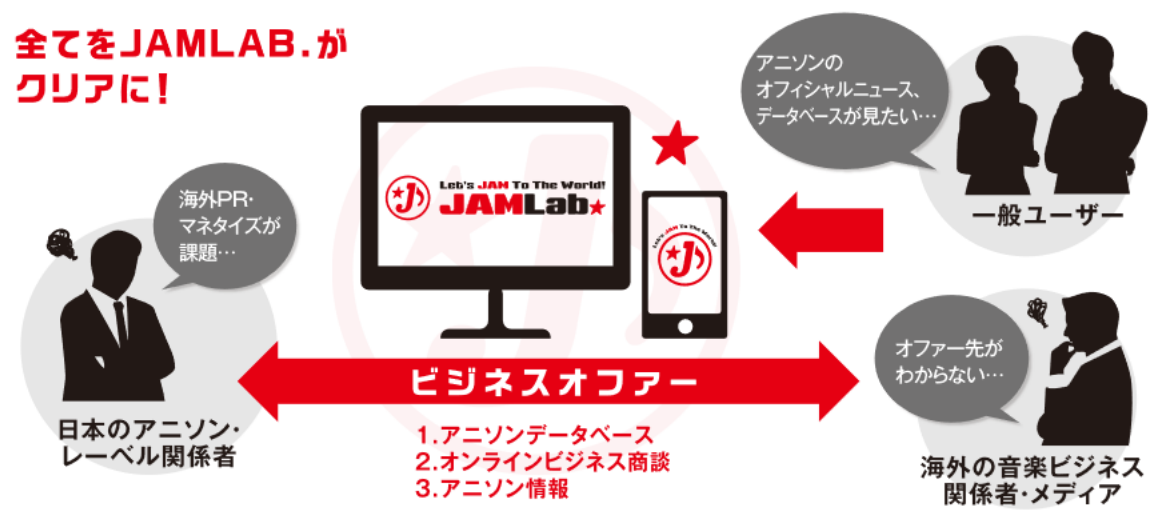
2018年、画期的なアニソン海外展開支援サイト
「JAPAN ANIME MUSIC LAB. (JAMLAB.)」が
オープンしました。

JAMLAB.は、世界各国の海外バイヤー・海外
メディアが日本のアニソン関係者へビジネスオ
ファーや問い合わせを行うことができる「アニ
ソンのオンライン商談サービス」です。

JAMLAB.で日本のアニソンビジネスが世界
へ広がります！



**全てをJAMLAB.が
クリアに！**



**所属アニソンアーティスト・所有アニソン原盤を海外にプロモーションしたいと考えている皆様、
JAMLAB.の参加をお待ちしております！**

<https://japan-animemusic.com/>

お問い合わせ：jamlab@jmce.or.jp