

2020/8

第 17 回東京国際ミュージック・マーケット開催概要とオンライン出展のご案内

JMCE TIMM 事務局

平素より東京国際ミュージック・マーケットの開催にご協力を賜り、誠にありがとうございます。

第 17 回目の開催となります本年の東京国際ミュージック・マーケット（17thTIMM）の開催にあたりましては、例年通り今秋に実施するべく事務局で準備を行ってまいりましたが、今般の新型コロナウイルス感染症の世界各国の状況を鑑みつつ検討を重ねた結果、例年同様の海外バイヤーの招聘や、会場において参加者の感染リスクを完全に回避する事は困難という結論に至り、今年はリアル会場開催を取りやめ、オンライン上で「TIMM ONLINE」として開催する事といたしました。

「TIMM ONLINE」では、オンライン上での「出展・商談」、「ビジネスセミナー」、「ショーケースライブ」（無観客配信）など、リアル会場開催と同様のメニューを用意し、日本音楽の海外進出に寄与してまいります。

つきましては、ぜひ、オンライン出展という新しい形での TIMM へのご参加をご検討くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

<17thTIMM 開催概要>

名称：第 17 回東京国際ミュージック・マーケット／TIMM ONLINE

主催：経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）、一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団（JMCE）

後援：（申請中につき決定次第お知らせいたします）

会期：2020 年 11 月 4 日（水）～6 日（金）

- ・ 3 日間をコア日として実施し、セミナー・ライブ等のコンテンツは同期間中に公開となりますが、出展者はバイヤーとの商談・コンタクト機能やセミナー・ライブ等のアーカイブ映像を 2021 年 6 月末日までご利用いただけます。ぜひ中長期でのバイヤーとの関係構築にオンライン TIMM をお役立てください。
- ・ TIFFCOM と同日程での開催となり、当初、リアル会場開催では連携を予定しておりましたが、オンライン開催となったため今年は特に連携の予定はございません。

会場：オンライン（TIMM ONLINE 特設 web サイト）

- ・ TIMM 公式サイトをリニューアルし、これまでの出展社ページに加えて、「バイヤーリストを出展社限定公開」、「参加 ID（バイヤー・出展社）間でのメッセージ送受信機能」を追加し、オンラインでのバイヤーとの商談、ネットワーキングをサポート致します。
- ・ また、「各出展社に一定数のログイン ID を付与」いたしますので、商談参加はもちろんの事、参加者限定のビジネスセミナーの聴講も可能となります。
- ・ サイト上ではビジネスセミナーや無観客配信によるショーケースライブ等のコンテンツを提供予定です。なお、ショーケースライブの出演エントリーは TIMM ONLINE への出展が必須となり、希望者多数の時は選考となります。（ライブエントリーについては別紙を参照ください）
- ・ ショーケースライブについては、TIMM 参加者への公開はもちろんの事、一般公開もいたしますので、国内外のファン獲得に向けたプロモーションにもつながります。
ショーケースライブは無観客となりますので、海外バイヤーの来日はございません。

参加パッケージと料金：

<法人出展プラン：10 万円（税抜）>

※JMCE 会員社(会員団体所属社も含む)割引あり・詳細はお問い合わせ下さい

- ・ オンライン出展ページの提供（CMS システムで自由にアーティストの登録が可能）
- ・ オンライン出展ページ内にアーティスト登録が可能（掲載アーティスト数は制限なし）
～登録するアーティスト情報には、テキスト情報・画像・MV 動画等の掲載も可能
- ・ 出展メンバーとしてログイン用の 5 名分の ID 登録が可能
（追加 ID 購入は 1ID ごと 3,000 円（税抜））
- ・ バイヤーリストを TIMM サイト上で閲覧、「プロフィール」「バイヤージャンル」「国・地域」などを見ながら検索し、サイト上のメッセージ機能でコンタクトを取ることが可能
- ・ 無観客配信ショーケースライブへのアーティストエントリーが可能
- ・ ビジネスセミナーページ・出展社ページにプレゼンテーション動画の投稿が可能
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧が可能

<個人出展プラン：3 万円（税抜）>

※個人で活動するプロのアーティストや音楽系クリエイターを支援するプランです

- ・ オンライン出展ページの提供（CMS システムでアーティストの登録・修正が可能）
- ・ オンライン出展ページに 1 アーティスト、もしくは 1 クリエイター分の登録が可能（追加は不可）
- ・ 出展メンバーとして 1 名分の ID 登録が可能
（追加 ID 購入は 1ID ごと 3,000 円（税抜）、4 ID まで購入可能）
- ・ バイヤーリストを TIMM サイト上で閲覧、「プロフィール」「バイヤージャンル」「国・地域」などを見ながら検索し、サイト上のメッセージ機能でコンタクトを取ることが可能
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧が可能

※注意事項※

- ・ 上記の出展料金は次年度以降変更の可能性がございます。また、本サービスの提供は 2021 年 6 月末日までとし、以降は次年度の出展お申込み確認の上サイト利用の延長を可能とする予定です。
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧は、無料・登録制でオンライン来場者にも開放されます。マスコミ取材を含め、オンライン来場者受付は 10 月頃の開始を予定しております。なお、無料登録の来場者は、バイヤーリストの閲覧やコンタクト機能等の使用はできません。
- ・ 個人出展プランは、個人で活動するプロのアーティスト等の支援を目的とするものですので、法人でのお申込みは法人出展プランをご利用下さい。
なお、個人出展プランの申し込みに際しては、活動状況を確認させていただきますので予めご了承ください。
- ・ ショーケースライブは限定 15～18 組程度の出演枠となりますので、希望者多数の場合は選考となります。ライブエントリー要項は別紙をご参照下さい。なお、ライブエントリーは法人出展プランを対象とさせていただきます。
- ・ 出展社のサイト表示、アーティスト表示は AtoZ 順となります。プレゼン動画の公開スケジュールは事務局にて決定させていただきます。
- ・ 新型コロナウイルスの感染拡大状況によってはオンライン開催の時期や、無観客配信ライブの実施方法を見直す可能性がございます。事前に出展社の皆様にはご相談・ご連絡申し上げますがあらかじめご了承くださいませよう宜しくお願い致します。
- ・ オンライン開催という性格上、合同出展はプロモーション内容が見えづらくなりますので関連会社・子会社等を除き極力お避けください。合同出展をご検討の際は事務局にお問い合わせください。

出展受付期間：2020年8月20日（木）～10月21日（水）

お申込み・お問い合わせ：JMCE TIMM 事務局 (timoffice@jmce.or.jp)

以上