

# 「19thTIMM」 会場出展プラン①

## 1. 会場出展・スタンダードプラン（法人）

### [内容]

- ・ 商談会場（6F）内への専用の個別ブースの設置
- ・ 出展IDバッジ（最大5名）・ゲスト用ワンデイパス（5日分）の付与
- ・ TIMM ONLINE利用料が無料
- ・ 商談ラウンジの使用可
- ・ 備品 ディ스플레이壁（基本1面）  
社名板・商談テーブル(1)、椅子(4)  
平棚(2)・スポットライト（1）・コンセント100v200w（1個2口×1）

[出展費用] 165,000円（税込）

### [申込方法]

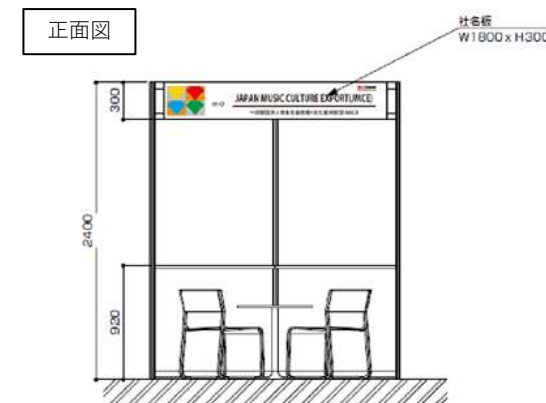
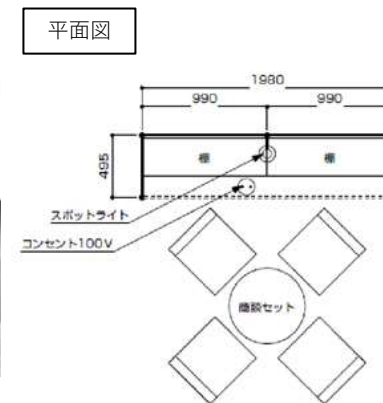
「出展予約申込フォーム」に必要事項をご記入の上、事務局宛に送信（送付）してください。

※出展場所は先着順に決定する予定です

※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上お申込みください。

[申込受付期間] 2022年7月15日（金）～9月2日（金）

◆設置小間規格（予定）イメージ  
※W2m×D0.5m=1m<sup>2</sup>



# 「19thTIMM」会場出展プラン②

## 2. 会場出展・ライトプラン（個人・アーティスト）

### [内容]

- ・ 商談会場（6F）内への専用の個別ブースの設置
- ・ 出展IDバッジ（1名）
- ・ TIMM ONLINE利用料が無料
- ・ 商談ラウンジの使用可
- ・ 備品 ディ스플레이壁（基本1面）  
社名板・商談台(1)、椅子(1)  
平棚(1)・スポットライト（1）・コンセント100v200w（1個2口×1）

[出展費用] 55,000円（税込）

### [申込方法]

「出展予約申込フォーム」に必要事項をご記入の上、事務局宛に送信（送付）してください。

※出展場所は先着順に決定する予定です

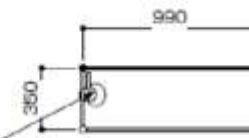
※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上お申込みください。

[申込受付期間] 2022年7月15日（金）～9月2日（金）

◆設置小間規格（予定）イメージ  
※W1m×H2.4m

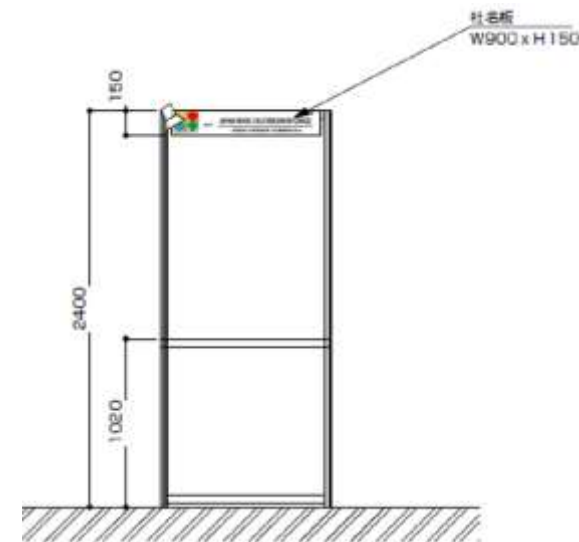


平面図



スポットライト

正面図



# 「19thTIMM/TIMMONINE」出展プラン③

## 3. オンライン・スタンダードプラン（法人） ※オンライン開催のみに参加（出展）するプラン

### [内容]

- ・参加海外バイヤー等の検索、および海外バイヤー等との商談・メッセージ送受信が可能
- ・自社の会社情報や所属アーティスト情報の登録、プレゼン動画の投稿  
※登録アーティスト数の制限なし、プレゼン動画は15分以内
- ・ビジネスセミナー、プレゼン動画、ショーケースライブの閲覧（アーカイブ視聴含む）
- ・ユーザー登録（ログイン可能）数は最大5名まで ※6名以上の場合はIDの追加購入が必要
- ・他の出展者の検索やコンタクトも可能

[利用期限] 2023年6月末迄まで利用可能（予定）

[出展費用] 新規申込；110,000円（税込） 継続出展；55,000円（税込／18thTIMM及びJAMLAB.の継続出展者対象）

※JMCE会員には新規申込割引あり。詳しくは事務局までお問合せください

※リアル会場開催に出展する場合は、オンラインの出展料は不要（無料）です

[申込方法] 別紙「出展予約申込フォーム」に必要事項をご記入の上、事務局宛に送信（送付）してください。

- ・新規申込の場合は、事務局から送付された請求書に記載された指定の口座に費用を振込後、事務局から送られるアカウント情報に従いログインが可能になります。
- ・継続出展の場合は、引き続き同アカウントでログイン可能ですが、事務局から送付された請求書記載の指定口座に費用の振込が期日までにない場合はログインが停止されます（期日までの振込ができない場合は事務局までご連絡ください）。

※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上お申込ください。

[申込受付期間] 2022年7月15日（金）～9月2日（金）

# 「19thTIMM/TIMMONINE」出展プラン④

## 4. オンライン・ライトプラン（個人） ※オンライン開催のみに参加（出展）するプラン

[内容]

- ・参加海外バイヤー等の検索、および海外バイヤー等との商談・メッセージ送受信が可能
- ・アーティスト情報の登録  
※登録アーティスト数は1組のみ
- ・ビジネスセミナー、プレゼン動画、ショーケースライブの閲覧（アーカイブ視聴含む）
- ・ユーザー登録数は1名（IDの追加購入は4ユーザー迄）
- ・他の出展者の検索やコンタクトも可能

[利用期限] 2023年6月末迄まで利用可能（予定）

[出展費用] 33,000円（税込） ※新規・継続出展とも同額

※リアル会場開催に出展する場合は、オンラインの出展料は不要（無料）です

[申込方法] 別紙「出展予約申込フォーム」に必要事項をご記入の上、事務局宛に送信（送付）してください。

- ・新規申込の場合は、事務局から送付された請求書に記載された指定の口座に費用を振込後、事務局から送られるアカウント情報に従いログインが可能になります。
- ・継続出展の場合は、引き続き同アカウントでログイン可能ですが、事務局から送付された請求書記載の指定口座に費用の振込が期日までにない場合はログインが停止されます（期日までの振込ができない場合は事務局までご連絡ください）。

※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上お申込ください。

[申込受付期間] 2022年7月15日（月）～9月2日（金）

# 「19thTIMM/TIMM ONLINE」出展プラン一覧

リアル会場	スタンダードプラン (法人)	ライトプラン (個人)	ビジター入場パス	プレス・メディア	海外バイヤー入場パス
出展料 (税込)	165,000円	55,000円	11,000円	無料	無料
内容	出展IDバッジ 5名 ゲスト用パス 5名	出展IDバッジ 1名	ワンデイパス (1日分)	プレスパス	IDパス

- ・リアル会場出展プラン (法人・個人) に申し込みいただくと、下記TIMM ONLINE利用料が無料となります
- ・出展者の来場用追加IDの発行；1名ごとに5千円

オンライン会場	スタンダードプラン (法人)	ライトプラン (個人)	ビジター	プレス・メディア	海外バイヤー
参加料 (税込)	新規 110,000円 (※1) 継続 55,000円	33,000円 (新規・継続同額)	無料 (音楽業界関係者対象)	無料	無料
ログイン有効期限 (予定)	2023年6月末	2023年6月末	2022年12月末	2022年10月17～19日	期限なし
利用できる機能 (アクセス権限)	各種検索・コンタクト	各種検索・コンタクト	—	—	各種検索・コンタクト
	プレゼン動画投稿	—	—	—	プレゼン動画投稿 (動画投稿招待者のみ可)
	セミナー・ライブ・ プレゼン動画閲覧	セミナー・ライブ・ プレゼン動画閲覧	セミナー・ライブ・ プレゼン動画閲覧	セミナー・ライブ・ プレゼン動画閲覧	セミナー・ライブ・ プレゼン動画閲覧
登録者数 (追加可) (※2)	5ユーザーまで利用可能 アーティストデータ掲載無制限	1ユーザーのみ 1アーティストデータのみ	—	—	—

※1；JMCE会員割引あり

※2；出展者ユーザー登録追加：1ユーザーごとに3,300円/ただしライトプランは追加4ユーザーまで