

2021/7/28
JMCE TIMM 事務局

第 18 回東京国際ミュージック・マーケット実施概要とオンライン出展のご案内

平素より東京国際ミュージック・マーケットの開催にご協力を賜り、誠にありがとうございます。

第 18 回目の開催となります本年の東京国際ミュージック・マーケット（18thTIMM）の開催にあたりましては、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の世界各国の状況を鑑みつつ検討を重ねた結果、海外バイヤーらの渡航制限の状況や、会場において参加者の感染リスクを完全に回避する事は困難という結論に至り、今年も昨年同様にオンライン上で「TIMM ONLINE」として開催する事と致しました。

「TIMM ONLINE」では、オンライン上での「商談・ネットワーキング」、「ビジネスセミナー」、「ショーケースライブ」（無観客配信）など、リアル会場開催と同様のメニューを用意し、日本音楽の海外展開に寄与してまいります。

つきましては、是非、オンライン出展での TIMM への参加をご検討くださいますよう、何卒よろしく願い申し上げます。

<18thTIMM /TIMM ONLINE 概要>

主催：経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構、一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

後援：（決定次第お知らせいたします）

日程：2021 年 11 月 1 日（月）～3 日（祝・水）

・3 日間をコア日として実施し、セミナー・ライブ等のコンテンツも同期間中に公開となりますが、出展者はバイヤーらとの商談・コンタクト機能やセミナー・ライブ等のアーカイブ映像を 2022 年 6 月末日（予定）までご利用いただけますので、ぜひ中長期でのバイヤーらとの関係構築に TIMM ONLINE をご活用ください。

会場：オンライン（TIMM ONLINE） <https://www.timmjp.com/en/market/>

・出展申込受付期間：2021 年 8 月 2 日（月）～10 月 1 日（金）

※新規申込者は 10/ 月上旬よりログインが可能となり、自社ページ等の作成が出来ます。

※昨年からの継続出展者は引き続きログインが可能です（出展申込が必要）。ただし、今年は出展しない旨の連絡があった場合、もしくは出展受付期限までに 18thTIMM への出展申し込みが無い場合は出展受付期間終了後にログインができなくなりますので予めご了承ください。

- ・出展者とバイヤー・キュレーター等は、登録者リストの閲覧、登録者間のダイレクトメッセージの送受信、プレゼンテーション映像の公開・閲覧などの機能を利用することができ、今年度は更にリアルタイムのオンラインミーティングを支援する新たな機能等を追加する予定です（10月頃リニューアル予定）。
- ・出展者は、TIMM ONLINE 内に自社（自己）ページを持ち、所属アーティストや作品のプロモーション展開が出来ます。
- ・同アーティスト・作品ページは、昨年は BtoB コンテンツとして TIMM のビジネスエリア参加者のみが閲覧できる形でしたが、英文で構成された同ページは、そのまま一般ファン獲得にもつながる効果的なコンテンツであることから、一般の海外音楽ファンに向けた PR ページとしてもご活用いただけるよう、改修する予定です。
- ・新規バイヤーの登録受付は 8 月 2 日より開始いたします。
- ・ビジネスセミナー・プレゼンテーション、ショーケースライブの閲覧は、TIMM 開催期間中、音楽業界関係者を対象に無料・登録制で「ビジター登録者」にも開放されます。また、ショーケースライブについては、一般ユーザーも含め全世界への無料配信も予定しております。（昨年は 71 ヶ国・地域からアクセスあり）
- ・ショーケースライブのエントリーについては別紙をご参照ください。
- ・ビジター及びメディア・プレス関係者は、10 月 1 日（金）から登録を受け付ける予定です。

参加パッケージと料金：

<スタンダードプラン（法人）>

○出展（参加）料

- ・新規出展者：110,000 円（税込）

※JMCE 会員（会員団体所属社も含む）は割引あり。詳細はお問い合わせください。

- ・継続出展者：55,000 円（税込／昨年からの継続出展者が対象となります）

○内容

- ・ オンライン出展ページ（自社ページ）を提供
（CMS システムでアーティストの登録、情報追加・修正が可能）
- ・ 掲載アーティスト数に制限なし。登録するアーティスト情報には、テキスト情報・画像・MV 動画等の掲載が可能。
- ・ 出展メンバーとしてログイン用 ID を 5 名分まで付与。
※追加 ID を購入する場合は 1 つの ID につき 3,300 円（税込）が必要。
- ・ 参加バイヤー等のリストをサイト上で閲覧でき、サイト内のメッセージ機能で直接コンタクトを取ることが可能。バイヤーリストは「プロフィール」「バイヤージャンル」「国・地域」などで検索可能。
- ・ ショーケースライブ（無観客配信）へのアーティストエントリーが可能。
- ・ ビジネスセミナーページ・出展社ページにプレゼンテーション動画の投稿が可能。
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧が可能。（アーカイブ視聴も可能）
※上記以外の機能の追加についてはご登録後に随時お知らせいたします。

<ライトプラン（個人）>

※個人で活動するプロのアーティストや音楽系クリエイターを支援するプランです

○出展（参加）料

・33,000 円（税込）※新規・継続出展共通

○内容

- ・ オンライン出展ページの提供（CMS システムで 1 アーティストの登録、情報追加・修正が可能）
- ・ 同ページへの掲載は、1 アーティスト、もしくは 1 クリエイター分の登録となります（追加不可）
- ・ 出展メンバーとして 1 名分の ID を付与。
（追加購入は 1 つの ID につき 3,300 円（税込）が必要。追加 ID 購入は最大 4ID まで）
- ・ 参加バイヤー等のリストを TIMM サイト上で閲覧でき、サイト上のメッセージ機能でコンタクトを取ることが可能。バイヤーリストは「プロフィール」「バイヤージャンル」「国・地域」などで検索可能。
- ・ ビジネスセミナー・ライブの閲覧が可能。（アーカイブ視聴も可能）

<注意事項>

- ・ ライトプラン（個人）は、個人で活動するアーティスト支援を目的とするものですので、法人でのお申込みはスタンダードプラン（法人）をご利用下さい。なお、ライトプラン（個人）の申し込みに際しては、活動状況や海外展開・進出プランを確認させていただきますので予めご了承ください。
- ・ ショーケースライブは 15～18 組の出演枠になる予定ですので、希望者多数の場合は選考となります。ライブエントリー要項は別紙をご参照下さい。なお、ライブエントリーはスタンダードプラン（法人）出展者のみとさせていただきます。
- ・ 出展者のサイト表示、アーティスト表示は AtoZ 順となります。プレゼン動画の TOP ページへの公開スケジュールは事務局にて決定させていただきます。
- ・ 新型コロナウイルスの感染状況による行動制限等により、開催の時期やショーケースライブの実施方法を見直す可能性がございます。事前に出展社の皆様にはご相談・ご連絡申し上げますが、あらかじめご了承くださいませよう宜しくお願い致します。
- ・ TIMM ONLINE の趣旨、サイトの構成上、複数社による合同出展は関連会社・子会社等を除き極力お避けください。合同出展にならざるを得ない場合は事務局にお問い合わせください。
- ・ 当財団が定める出展規約及びプライバシーポリシーにご同意いただいた上で、お申込ください。出展決定後も本事業運営にご理解・ご協力くださいますようお願い申し上げます。

出展申込方法：

TIMM 事務局（timoffice@jmce.or.jp）あてに e メールでご連絡ください。

出展受付期間：2020 年 8 月 2 日～10 月 1 日

お問い合わせ：JMCE TIMM 事務局（timoffice@jmce.or.jp）

以上