

第21回東京国際ミュージック・マーケット(21stTIMM) 出展説明会 (公開用)



2024年6月14日

一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団
TIMM事務局

I . Key Figures

II . 概要

III . 会場出展プラン

IV . ビジネスセミナー概要

V . ショーケースライブ概要

VI . 今後のスケジュール

21stTIMM Key Figures

21 2004年、東京アジアミュージックマーケット（TAM）からスタートして毎年拡大しながら開催を続け、今年で21回目を迎えます。音楽関係諸団体が設立したJMCEが一貫して主催し、近年は経済産業省、並びに特定非営利活動法人映像産業振興機構（VIPO）との共催マーケットとして、両者の協力を得て実施しております。

5+ TIMMはパートナーイベントとして「Golden Melody Award Festival（台湾）」など各イベントとの連携によるアーティスト交換を実施しています。本年度はアジア各国のアーティストが出演するショーケースライブ“Asia Day”の開催を予定しております。

3,058 / 1,479 前回の20thTIMMの3日間の会場総来場数は、のべ3,058人を記録。その内、ビジネスエリア（商談会・セミナー会場）には音楽関係者を中心にのべ1,479人の参加がありました。

25/130+ 前回の20thTIMMには25カ国・地域から130名以上の海外バイヤーが参加。海外のレーベル関係者・配信事業者・フェス関係者・映像事業者などが日本音楽に関する商談、ネットワーキングを行いました。国内における日本音楽に関する国際的なマーケットイベントとしては最大規模で実施しています。



音楽業界団体が主宰する国内唯一の音楽に特化した国際マーケットイベント

TIMMは、日本音楽の海外進出を目的に国内外の音楽業界関係者が一堂に会する、日本最大級のBe to Beの音楽マーケット・イベントです。今年会場を日本のポップカルチャーの発信地のひとつ「音楽の街」渋谷に戻し、渋谷ストリームを基点に商談会・ネットワーキング、ビジネスセミナー、ショーケースライブ等を開催し、TIMMに参加の皆さまにビジネスマッチングの機会を提供いたします。

<21stTIMM開催概要> ※6/14現在

開催期間：2024年11月5日（火）～7日（木）

開催内容：商談会・ネットワーキング、ビジネスセミナー（6日～7日の2日間）

ウェルカムパーティ（6日ライブ終了後に開催予定）

ショーケースライブ（5日～7日の3日間）

開催会場：メイン会場 / 渋谷ストリーム

商談会・商談スペース / 渋谷ストリームホール 4～6階

セミナー / 渋谷ストリーム 近隣会議室（予定）

ライブ / 渋谷周辺 ライブハウス

主催（予定）：一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団（JMCE）、他

後援（予定）：音楽関係業界団体9団体に依頼予定

ウェブURL：<https://www.timmjp.com>

21stTIMM 会場出展プラン①

1. スタンダードプラン（法人）

[内容]

- ・商談会場（5F・6F）内への専用の個別ブースの設置（3m×3mサイズ）
- ・出展IDバッジ（最大5名）・ゲスト用ワンデイパス（1日券×5枚）の付与
- ・上記IDバッジ、ワンデイパスでビジネスセミナー聴講、ライブ観覧が可能
- ・TIMM ONLINEの利用可
- ・備品（予定）ディスプレイ壁（基本3面）
社名板・商談テーブル(1)、椅子(4)
スポットライト（1）・コンセント100v200w（1個2口×1）

[出展費用] 165,000円（税込）

[申込方法]

[出展申込ページ](#)にアクセスして「出展予約申込フォーム」に必要事項をご入力の上、送信してください。

※出展場所は先着順に決定する予定です

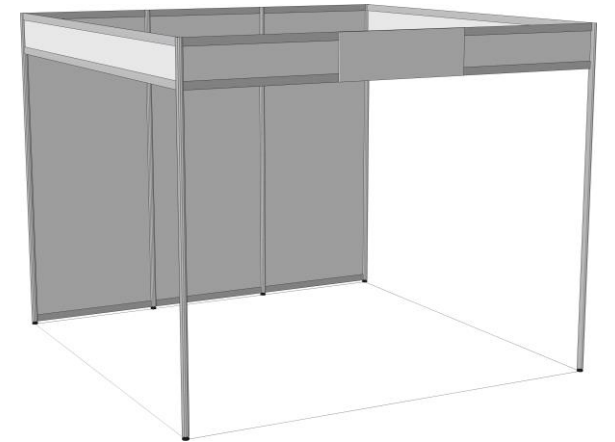
※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上
お申込みください。

※継続出展社様（20thTIMMご出展社様）はTIMM事務局まで下記の項目をご連絡ください。専用のフォームをお送りいたします。

①氏名 ②出展社名 ③連絡用アドレス

[申込受付期間] 2024年6月14日（金）～8月9日（金）18:00迄

◆設置小間規格（予定）イメージ
※ブースプラン案
（法人プラン、サイズ3×3m）



2. ライトプランA（個人・アーティスト）

[内容]

- ・商談会場（5F・6F）内への専用の個別ブースの設置（2m×2mサイズ）
- ・出展IDバッジ（1名）
- ・上記IDバッジでビジネスセミナー聴講、ライブ観覧が可能
- ・TIMM ONLINEの利用可
- ・備品（予定）ディスプレイ壁（基本2面）
社名板・商談テーブル(1)、椅子(2)
スポットライト(1)、コンセント100v200w（1個2口×1）

[出展費用] 55,000円（税込）

[申込方法]

[出展申込ページ](#)にアクセスして「出展予約申込フォーム」に必要事項をご入力の上、送信してください。

※出展場所は先着順に決定する予定です

※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上、お申込みください。

※継続出展社様（20thTIMMご出展社様）はTIMM事務局まで下記の項目をご連絡ください。専用のフォームをお送りいたします。

①氏名 ②出展社名 ③連絡用アドレス

[申込受付期間] 2024年6月14日（金）～8月9日（金）18:00迄

- ◆設置小間規格（予定）イメージ
- ※ブースプラン案
（ライトプランA、サイズ2×2m）



21stTIMM 会場出展プラン③

3. ライトプランB（個別ブースなしプラン／個人・アーティスト）

[内容]

- ・出展IDバッジ（1名）
- ・上記IDバッジで商談会場への入場、ビジネスセミナー聴講、ライブ観覧が可能
- ・TIMM ONLINEの利用可
- ・備品 なし（商談ラウンジの利用は可能）

[出展費用] 33,000円（税込）

[申込方法]

[出展申込ページ](#)にアクセスして「出展予約申込フォーム」に必要事項をご入力の上、送信してください。

※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上、お申込みください。

※継続出展社様（20thTIMMご出展社様）はTIMM事務局まで下記の項目をご連絡ください。専用のフォームをお送りいたします。

- ①氏名 ②出展社名 ③連絡用アドレス

[申込受付期間] 2024年6月14日（金）～8月9日（金）18:00迄

21stTIMM 会場出展・参加プラン一覧

リアル会場	スタンダードプラン (法人)	ライトプランA	ライトプランB	プレス・メディア	海外バイヤー入場パス
出展料 (税込)	165,000円	55,000円	33,000円	無料	無料
内容	2日間のブース出展・セミナー聴講 3日間のライブ観覧 出展IDバッジ5名 ※1 ゲスト用パス (1日券×5枚) TIMM ONLINE利用 (出展者扱)	2日間のブース出展・セミナー聴講 3日間のライブ観覧 出展IDバッジ1名 - TIMM ONLINE利用 (出展者扱)	2日間の商談会場入場 2日間セミナー聴講 3日間のライブ観覧 出展IDバッジ1名 TIMM ONLINE利用 (出展者扱)	プレスパス	IDパス TIMM ONLINEの利用 (海外バイヤー扱)
TIMM ONLINE 利用内容	ログイン可 (登録5名迄) ※2	ログイン可 (登録1名のみ) ※2	ログイン可 (本人のみ)	ログイン可 (本人のみ)	ログイン可 (本人のみ)
	会社紹介ページ開設	会社紹介ページ開設	-	-	個人紹介ページ開設
	アーティスト情報掲載 (無制限)	アーティスト情報掲載 (1名)	-	-	-
	プレゼン動画公開可	-	-	-	-
	各種検索・参加者間コンタクト可	各種検索・参加者間コンタクト可	-	-	各種検索・参加者間コンタクト可
メッセージ送受信機能利用可	メッセージ送受信機能利用可	-	-	メッセージ送受信機能利用可	
	セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可		セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可		

※1：出展社の来場者用IDバッジの追加発行：1名ごと5,500円 (税込)

※2：TIMM ONLINE出展者ユーザー登録追加：1ユーザーごとに3,300円/ただしライトプランは追加4ユーザーまで

21stTIMM ビジネスセミナー概要

ビジネスセミナー

- 会場：渋谷ストリーム 近隣会議室（予定）
- 期間：11月6日（水）～7日（木） 10:00～18:00
- 実施数：TIMMビジネスセミナー：1日あたり最大3本×2日間で最大6本の実施を想定
- 基本スケジュール（予定）：2日間共通

その他、ワークショップや海外バイヤー向けセミナー、また、海外バイヤーが出展社や参加者に向けて自社イベント等の説明を行うプレゼンテーションも実施予定です。

TIMMビジネスセミナー	ワークショップ&海外バイヤー向けセミナー	海外バイヤープレゼンテーション
①10:00～12:00	④11:00～13:00	⑥12:00～13:00
②13:00～15:00	⑤14:00～16:00	⑦15:00～16:00
③16:00～18:00		

※1コマあたりのセミナー尺は約90分（スピーチ60～70分/質疑応答15～20分程度）

※各セミナー終了後に、聴講者とのネットワーキング（名刺交換）の時間を設ける場合があります

※当日は、オンライン（LIVE）配信は行わず後日アーカイブ配信の予定あり

21stTIMM ショーケースライブ概要

- 日程：11月5日（火）～7日（木） ※各日とも一般券発売予定
- 時間：開演 16:30または19:00（予定）
- 会場：渋谷周辺 ライブハウス
- 配信：動画配信サイト、及びTIMM ONLINEでのアーカイブ配信（予定）

	会場	開演時間	出演者数	終了後
11/5	現在調整中	16:30または19:00 ～21:00	各日5～7組	Meet&Greet
11/6				ウェルカムパーティー
11/7				—

- 出演アーティストエントリー期間：6/10～7/5

※詳しくはTIMMサイト (<https://www.timmjp.com/jp/regist/>) をご参照ください

※出演が決定した場合はライトプラン以上に出展し、TIMM会場でのビジネスマッチングを行う事が条件となります

21stTIMM 今後のスケジュール（予定）

	出展社	ライブ	海外バイヤー／プレス
6/7	出展説明会告知		海外バイヤー案内開始
6/14	出展説明会 出展予約申込受付開始	出演者募集開始（6/10～7/5）	
7月		出演者受付締切（7/5）	セミナー情報公開①（キーノート）
8月上旬		出演者決定リリース	セミナー情報公開②
8/9	出展プラン申込期限		
8月下旬	出展社向け説明会	一般チケット販売開始	セミナー情報公開③
9月			セミナー聴講者受付開始・海外バイヤー受付締切
10月	来場者パス発行 参加者間の事前コンタクト開始		プレス受付開始
11/5		ライブ1日目／ライブタイムテーブル公表	
11/6	出展（1日目）	ライブ2日目	ビジネスセミナー1日目
11/7	出展（2日目）	ライブ3日目	ビジネスセミナー2日目
11月中旬		アーカイブ配信／TIMM ONLINE他	アーカイブ配信／TIMM ONLINE
		(～2025年6月末)	(～2025年6月末)