

第20回東京国際ミュージック・マーケット(20th TIMM)

3日間の会期が終了

日本音楽の海外進出・音楽交流を目的とした第20回東京国際ミュージック・マーケット(20th TIMM)は、10月25日～27日の全日程を終了しました。20 回目の記念開催となった今年度は、待望の4 年ぶりとなるフルスペックの会場開催を再開しました。コロナ禍で停滞したリアル会場でのビジネスマッチングを再び活性化させるべく、よりパワーアップしたプログラムを実施し、3日間累計でのべ3,058名の来場参加がありました。

また、コロナ禍のオンライン開催会場として展開したビジネスマッチングサイト「TIMM ONLINE」では、サイト内に実装されているメッセージ機能を通じた商談のアポイント取りや会期後の参加者間の事後フォロー、更にはセミナーやライブのアーカイブ動画もサイト内で配信し、年間を通したビジネスマッチングもサポートしています。

会場は同年4月に新宿歌舞伎町にオープンした、各種エンターテインメント施設が集結し新宿の新たなランドマークとなる「東急歌舞伎町タワー」。前回とは来場者を一部関係者のみに限定しましたが、今回は出展者関係者や海外バイヤー・キュレーター等、ビジター登録者やメディアなど、幅広い業界関係者にご来場いただきました(事前登録制)。出展社の個別ブース設営も再開し、日本のレコード会社、音楽プロダクション等を中心に25 社・団体の音楽コンテンツ系セラー等が出展し両日とも活発な商談が行われました。

今年はビジネスセミナーおよびアーティストのライブパフォーマンスを公開。「Zepp Shinjuku」(東急歌舞伎町タワー内)で実施したショーケースライブは、一般のお客様にもご来場いただきました。

開催初日のショーケースライブ終了後にオープニングパーティーを4年ぶりに実施し、250名が参加。TIMM 参加者に加え、日本音楽の海外進出に関係する音楽業界関係者や官公庁などが参加し、懇親を深めました。なお、26 日と27 日のライブ終了後には、海外バイヤー等とライブ出演者、及びそのスタッフ等とのミート&グREETを実施し、ライブの熱気が冷めないままTIMM参加者の間でネットワーク作りが行われました。

20th TIMM の概要、および各パートの詳細は下記、もしくは TIMM サイトをご参照ください。

※出展者と海外バイヤーは、会期終了後も引き続き「TIMM ONLINE」上にて商談・ネットワーキング機能の利用やアーカイブ視聴が可能です。(2024年6月末まで公開の予定)

<20th TIMM ビジネス・セミナー タイムテーブル>

10月26日(木)

① 11:30-

【テーマ】APAC 地域のインディペンデント事業者の挑戦と未来展望

【共催】一般社団法人 Independent Music Coalition Japan (IMCJ)

② 14:00-

【テーマ】邦楽曲(内国曲)の海外展開のためのシンクロ活用戦略(成功の秘訣を探る)

【共催】一般社団法人 日本音楽出版社協会(MPA)

③ 16:30-

【テーマ】宅見 88 鍵伝(キーノートトーク①)

10月27日(金)

① 11:30-

【テーマ】音楽ビジネスとテクノロジーの現在地(NFT と AI と、、、)

② 14:00-

【テーマ】YouTube とデジタル・マーケティングの今～アジア地域における最新トレンド」

③ 16:30-

【テーマ】「日本音楽の世界進出：成功への道と課題(キーノートトーク②)」

<20th TIMM Live 出演アーティスト(出演順)>

10月25日(水)

SWEET REVENGE、ちゃんみな、新しい学校のリーダーズ

10月26日(木)

鋭兎、BREIMEN、Klang Ruler、Chilli Beans.

10月27日(金)

Cö shu Nie、三月のパンタシア、メガテラ・ゼロ

<第20回東京国際ミュージック・マーケット(20thTIMM) 概要>

日程：令和5年10月25日(水)～27日(金)

会場：東急歌舞伎町タワー

- ・商談会、ネットワーキング／「SPACE EAST」、「SPACE WEST」(17階／10月26日～27日)
- ・ビジネスセミナー／「109 シネマズプレミアム新宿」(10階／10月26日～27日)
- ・ショーケースライブ／「Zepp Shinjuku」(B1～B4階／10月25日～27日)
- ・オープニングパーティー／「Zepp Shinjuku」(B1～B4階／10月25日)
- ・TIMM ONLINE(ビジネスマッチングオンラインサイト)／商談・ネットワーキング、
ショーケースライブ・ビジネスセミナーのアーカイブ配信)

<https://www.timmjp.com/en/market/>

- ・TIMM サイト(公式サイト)／ <https://www.timmjp.com>

主催：経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構、一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

後援：一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会、一般社団法人 私的録音補償金管理協会、
一般社団法人 日本音楽事業者協会、一般社団法人 日本音楽出版社協会、一般社団法人 日本音楽制作者連盟、
一般社団法人 日本音楽著作権協会、公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会、独立行政法人 日本貿易振興機構、
一般社団法人 日本レコード協会(50音順)

<本件に関するお問い合わせ先> 一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE):
TIMM事務局 Email timmoffice@jmce.or.jp