



第17回東京国際ミュージック・マーケット(17th TIMM) 初のオンライン開催が終了

日本音楽の海外進出・音楽交流を目的とした第17回東京国際ミュージック・マーケット(17th TIMM)が、コア日となる(※1)11月4日～6日の日程を終了。初のオンライン開催となった今回は、3日間累計でのべ20,000人を超える来場をいただきました。

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の世界的流行を受け、初の試みとして会場を渋谷からオンライン開催に変更した今回のTIMMは、独自で開発した特設サイト「TIMM ONLINE」上で、海外バイヤーと出展者との商談・ネットワーキング、さらには3日間で8本のビジネス・セミナーや22本の出展者・バイヤープレゼンテーションの配信、また15組のアーティストによるショーケースライブの配信を展開致しました。

海外バイヤーや出展者関係者、またセミナー・ライブを無料で視聴できる音楽業界関係者向けのビジター登録者やメディアなど、約1,000名の業界関係者が参加。出展者と海外バイヤー間の商談・ネットワーキングは、例年のTIMM開催時同様、アーティストの海外プロモーションやライセンス商談などがオンラインで活発に行われました。また、アーカイブ視聴も出来るビジネス・セミナーは、3日間で2,500回を超える視聴数が記録されるなど、参加者の熱量の高さがうかがえる結果となりました。

なお、ビジター登録者(※2)のアーカイブ視聴期間は本年末の12月31日までとなり、期間中はいつでもセミナー、ライブの動画コンテンツがご利用いただけます。

※1) 出展者と海外バイヤーは11月7日以降も引き続き「TIMM ONLINE」上にて商談・ネットワーキング機能の利用やアーカイブ視聴が可能につき、商談・ネットワーキングの開始日、および各セミナー等の初公開やライブの生配信日となる11月4日～6日をコア日としております。

※2) ビジター登録につきましては、好評につき、登録受付締め切りを11月13日(金)18時まで延長しております。

17th TIMM の概要、および各パートの詳細は下記、もしくは TIMM サイトをご参照ください。

<17th TIMM ビジネス・セミナー タイムテーブル>

11月4日(水)

① 13:00-

【テーマ】5G時代の音楽ビジネス

② 15:00-

【テーマ】COVID-19 時代に考える過去カタログ楽曲活用術

③ 17:00-

【テーマ】コロナ後の音楽ビジネスと海外展開～オンラインプラットフォームとアジア地域アライアンス～

共催:IMCJ・WIN 協賛:Merlin

11月5日(木)

① 13:00-

【テーマ】【Music Ally Japan Digital Summit in TIMM】音楽マーケティングのプロをいかに育てていくか
～デジタル・トランスフォーメーションから考える、日本の音楽業界の未来像～

共催: Music Ally Japan

② 15:00-

【テーマ】#LetTheMusicPlay～コロナ禍における欧州各国のライブ・エンタテインメント～

共催: 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会

③ 17:00-

【テーマ】Diggin' Japanese Popular Music with the guest speakers in LA, London and Paris

～BBC ラジオ DJ による日本のポピュラーミュージック発掘～

※本セミナーは、海外視聴者向けのため、英語音声のみ(字幕無し)

11月6日(金)

① 13:00-

【テーマ】EU・欧州著作権指令の現状と課題 ～Value Gap、Safe Harbour、第17条～

共催: 一般社団法人日本音楽出版社協会

② 15:00-

【テーマ】アジアの音楽ビジネス最前線

<17th TIMM Live 出演アーティスト(出演順)>

11月4日(水)

MADKID、GOOD BYE APRIL、FAITH、FOUR GET ME A NOTS、YORIE

11月5日(木)

アイラヴミー、竜馬四重奏、FES☆TIVE、未来、SHARE LOCK HOMES、4s4ki

11月6日(金)

– JAMLAB. presents “JAPAN ANIME MUSIC SHOWCASE 2020”
MindaRyn、彩音、JUNNA、高橋洋子

<第17回東京国際ミュージック・マーケット(17thTIMM)/TIMM ONLINE概要>

日程 : 2020年11月4日(水)～6日(金)

内容 : TIMM公式サイト内に、出展者ページ・バイヤーリスト・商談機能・プレゼン掲載画面等を備えた「TIMM ONLINE」を新設し、商談やネットワーキングを実施。ビジネスセミナー・プレゼンテーション、ショーケースライブも配信し、例年のリアル会場開催と同様のメニューをオンライン上で展開。

TIMM サイト : <https://www.timmjp.com>

主催 : 経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構、一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

後援 : 一般社団法人 コン서트プロモーターズ協会、一般社団法人 私的録音補償金管理協会、一般社団法人 日本音楽事業者協会、一般社団法人 日本音楽出版社協会、一般社団法人 日本音楽制作者連盟、一般社団法人 日本音楽著作権協会、公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会、独立行政法人 日本貿易振興機構、一般社団法人 日本レコード協会(50音順)

<本件に関するお問い合わせ先> 一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE) :

TIMM事務局 Email timmoffice@jmce.or.jp